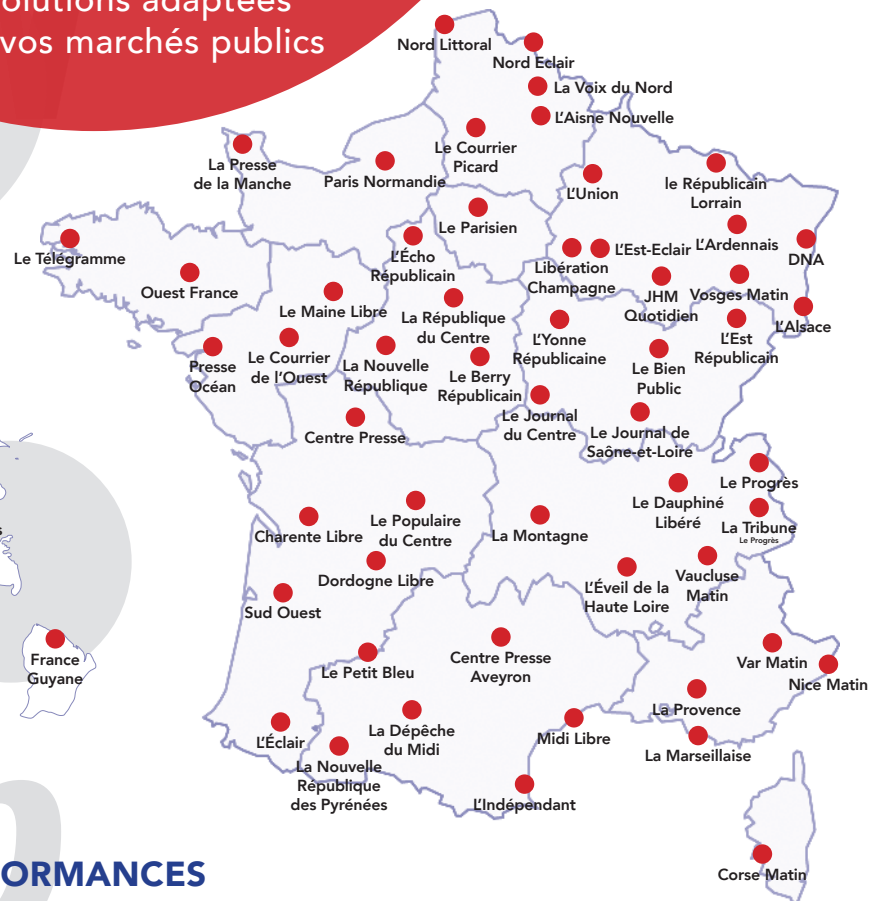


NOTRE RÉSEAU LOCAL & NATIONAL, Des solutions adaptées pour vos marchés publics



PERFORMANCES

- France Marchés : 300.000 avis publiés par an, 500.000 visites par mois
- 18,5 millions de Français lisent la PQR chaque jour
- Pour 88 % des élus et 78 % des entreprises, la PQR est leur 1ère source d'information sur les projets, dans les territoires

VOTRE CONTACT :



MARCHÉS PUBLICS, CONCESSIONS / DSP Comment mieux acheter ?

Je dois lancer
une consultation,
je cherche une publicité
efficace ! Toi, tu fais
comment ?

Tu veux faire
simple et efficace ?
Publie dans la PQR

(Presse Quotidienne Régionale)

- ✓ Sécurité
- ✓ Efficacité
- ✓ Budget maîtrisé



La Presse Quotidienne Régionale et son portail France Marchés,
vos partenaires pour déployer votre stratégie d'achat

ACHETEUR PUBLIC, QUELS SONT VOS ENJEUX ?

La bonne utilisation des deniers publics !

Toucher
les entreprises
de vos
territoires

Sécuriser
juridiquement
votre processus
d'achat

Éviter les
appels d'offres
infructueux

Obtenir
la meilleure
offre

Informar
vos administrés
et valoriser
votre action

STOP AUX IDÉES REÇUES

- **Non** le BOAMP n'est pas obligatoire en procédure nationale
- **Non** la PQR n'est pas chère
- **Non** la PQR ce n'est pas que le journal
- **Oui** une publication dans la PQR est suffisante pour satisfaire aux règles de transparence du code de la commande publique

LA PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE



Le média d'intermédiation
entre élus et entreprises

Visibilité nationale

Forte visibilité de vos marchés
sur vos territoires

Accès gratuit = égalité d'accès
pour les entreprises

Moins chère que le BOAMP

Des services et des outils
adaptés aux TPE/PME

Impact fort auprès
des administrés

Des actualités et des conseils
techniques pour les TPE/PME



COMMENT Y RÉPONDRE ?

Des solutions de communication efficaces*

Nos atouts & notre différence à votre service

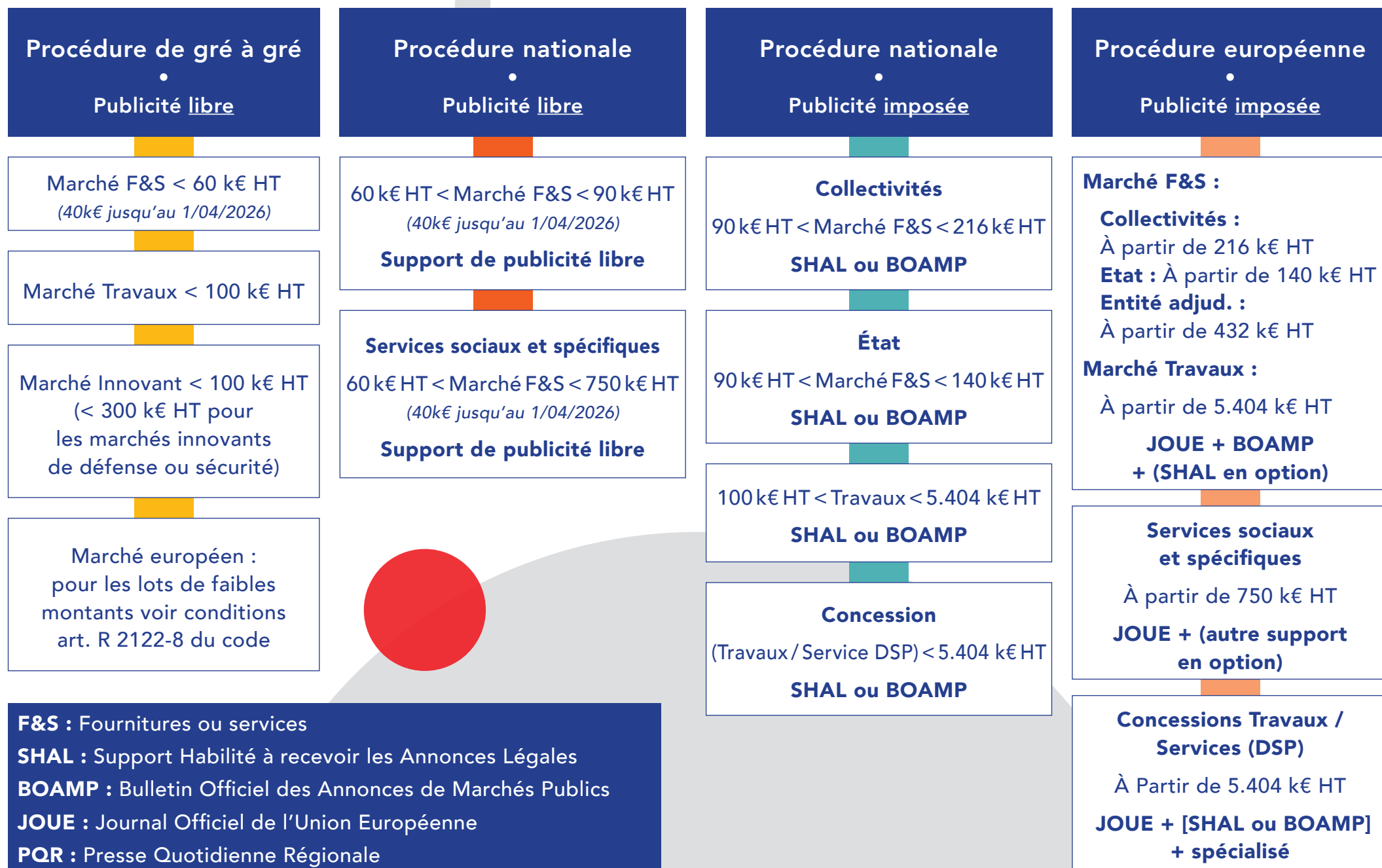
- Un vrai conseil personnalisé pour mettre en œuvre votre stratégie d'achat, et vous accompagner tout au long du processus
- Un acteur de la démocratie locale pour toucher les entreprises locales et les citoyens concernés par vos projets
- Un partenaire pour une commande publique plus efficace, plus performante, en phase avec le développement des territoires

*Pour les obligations de publicité, consulter notre tableau en annexe.



CODE DE LA COMMANDE PUBLIQUE

Seuils et supports de publicité imposés - applicables au 1er janvier 2026



F&S : Fournitures ou services

SHAL : Support Habilité à recevoir les Annonces Légales

BOAMP : Bulletin Officiel des Annonces de Marchés Publics

JOUE : Journal Officiel de l'Union Européenne

PQR : Presse Quotidienne Régionale